# 附件1

# 新媒体运营服务项目询价通知书

各报价供应商：

根据工作需要，我单位拟对新媒体运营服务项目进行服务采购。依据《黑龙江省政府集中采购目录及标准》及《黑龙江新媒体集团有限公司服务采购管理办法（试行）》，现请各报价供应商对此项目进行报价：

## 一、询价比价规则

按照有效报价由低到高的顺序推选3个中标供应商，根据质量和服务均能满足服务要求且报价最低的原则从中标供应商中确定成交供应商。

## 二、报价供应商资格要求

具有独立法人资格，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

## 三、报价文件要求

1.按要求填写《新媒体运营服务项目询价单》（附件2），并依据此表填写最终报价；

# 2.项目总标的金额为220,000.00元（大写：贰拾贰万元整），各报价供应商，报价不得超过项目总标的金额，否则视为无效报价；

3.服务时间：2025年6月1日-2026年2月28日。

## 四、报价时间及地点

报价文件于2025年04月25日16时前送至黑龙江新媒体集团（地址：黑龙江省哈尔滨市道里区田地街106号。联系人：贾先生。联系电话：0451-53001800）。

黑龙江东北新媒信息技术有限公司

2025年4月23日

附件2

# 新媒体运营服务项目询价单

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 |  |
| 联系人 |  |
| 电话 |  |
| 服务内容 | 1. 舆情服务

开展信息采集、监测、分析和处理工作，采用数据自动推送技术，在热点事件第一爆发点以微信推送方式对相关人员提供预警，总结月度舆情态势，体现主次之分，系统总结提炼当月舆论关注点。制作《舆情月报》。1. 新媒体平台运营：

微博：全年定位策划、栏目规划及开设新话题不少于2个，持续运营已有话题，创建的新话题总阅读量不低于50万；微信公众号：微信底部菜单栏内容规划、设计与更新，固定栏目策划。抓取地市报送与媒体发布，编辑排版后进行内容转载扩散；今日头条号：文案撰写及排版，选取微博、微信公众号稿件并优化编辑排版。1. 新媒体平台互动

对各平台每天（含节假日）的私信、评论等信息的收集和回复平台互动（私信回复率需达80%以上，平台自动回复不算比率）。 |
| 供应商报价 | 总价 |  |
| 服务周期 | 2025年6月1日-2026年2月28日 |
| 供应商盖章 | 供应商名称： |

XXX公司

年 月 日